

e-motion&e-motion Japan

회사 소개서



About us

회사명 (주)이모션 (e-motion Co. Ltd)
설립일 2008년 7월
대표이사 정주형
주소 〒03908 서울특별시 마포구 월드컵북로 481 상암오벨리스크 2차 1동 320호
Tel 02-6956-4468

사업부문 콘텐츠 제작, 수급, 수입, 배급 / 출판 / 이벤트 외

일본법인 (주)이모션 (e-motion Co. Ltd)
설립일 2005년 10월
대표이사 모은영
주소 〒108-0014 도쿄도 미나토구 시바 5-29-22 #206호
Tel 03-6459-4468 | Fax 03-6459-4465

사업부문 배급 및 유통 (극장, TV, DVD, CD, 음원) / 출판 / 이벤트 / FC 사이트운영 외



주식회사 이모션은 일본 현지 법인 주식회사 EMOTION의 한국 기업명입니다.

한류 문화 콘텐츠를 기반으로 국내외 프로모션 기획 및 종합 한류 콘텐츠 유통 비즈니스의 전문가 집단으로 성장하고 있습니다.



HISTORY

2004

● 일본법인 (주) e-motion 설립 (자본금 ¥1억)
SBS 드라마 <아름다운 날들> 일본 DVD 출시

2005

● MBC 드라마 <주몽> 부가 콘텐츠 사업 전개 / 후지TV와 공동지분투자

비 영상화보집 <Road for Rain>
일본 및 아시아 출시 및 배급 / 총 30억 제작 투자

2006

● 류시원 CD+DVD 일본 독점 발매 및
일본 전국 프로모션 이벤트 주최 진행

2007

● 권상우 일본 팬클럽 운영 및 영상화보집 출판 사업

2008

● 한류스타 공식 모바일 사이트 운영 개시
(송승헌, 강지환, 김형준, 김정훈, 신승훈 외)
한류 플랫폼 공동 사업에 대한 덴츠와 협약 체결

2009

● 일본최대 여성주간지 **여성자신**과 한류 콘텐츠 포털
공동사업 계약체결

● 신승헌 CD일본 독점 발매 및
일본 전국 프로모션 이벤트 주최 진행

2011

● 배우 지성, 김선아 일본 매니지먼트 및 팬클럽 운영 계약 체결
(배우 지성, 김선아 외 팬미팅 다수 개최)

2013

● 아이돌 SM+SH 일본 모바일 팬사이트 운영 계약 체결

● 영화 <나의 PS 파트너> 일본 상영회 및 팬미팅 개최

2014

● M.I.B 일본 공식 PC 팬사이트 운영 계약 체결

● 일본내 프라이빗 DVD 출시 및 VOD서비스 (송승헌, 김정훈, 박형식, 강지환, 초신성 외)

2016

● 드라마 OST <태양의 후예>, <W> 일본내 Allrights 유통 사업
일본 내 한류 콘텐츠 음원 서비스 및 CD 유통 사업 개시

● <안재욱 서울 콘서트 및 팬미팅> 인바운드 투어 진행

● 웹드라마 <아부쟁이>일본 15개관 극장 배급 사업 및 DVD, VOD 출시, 일본
상영회 무대인사 프로모션 진행.

● 웹드라마<점핑걸>, <클락유어하트>, <매콤달콤>, <유부녀의 탄생>, <수요일
오후 3시30분>, <아이돌 권한대행>외 다수 올라이츠 계약 체결 올라이츠 유통
사업 진행

● KBS재팬 개국 10주년 <스타제국 패밀리 콘서트> 공동개최
드라마 <아이가 다섯> 드라마팬미팅 및 <이서진 팬미팅> 외 다수 공동개최

2017

● 아이돌 <임팩트> 일본 전속 공연 및 음반 유통 계약체결

● K-POP, DRAMA OST 일본내 음원 서비스 개시

● KBS드라마 <안단테>, SBS플러스 <애간장> 일본 Allrights 라이선스 계약 체결

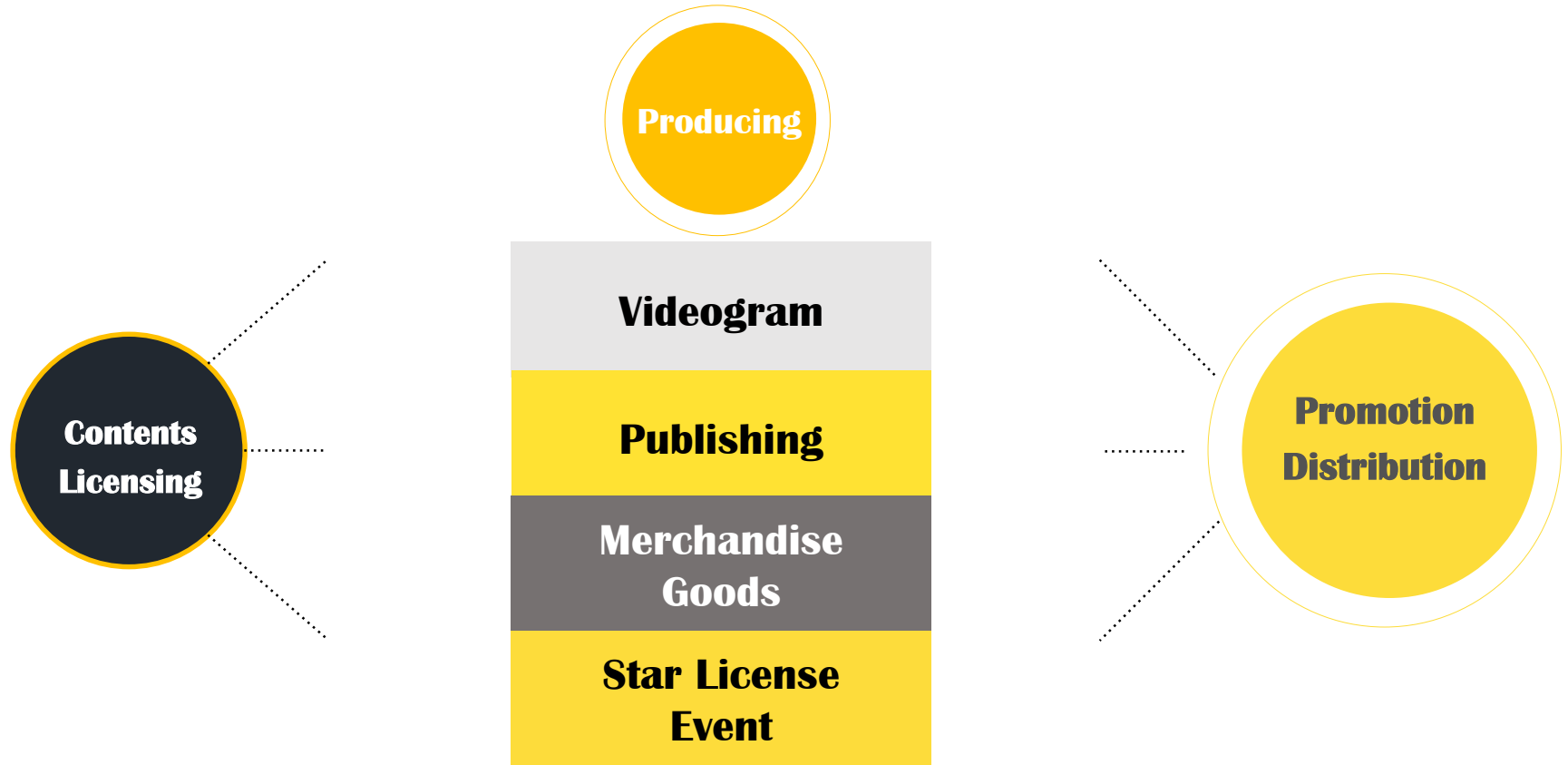
● JTBC 미니드라마 <막판로맨스>, <마술학교>, <어쩌다 18>,
<알 수도 있는 사람>, <합한선행>일본 Allrights 계약 체결

PARTNERSHIP

일본 최대 광고 회사 및 미디어, 잡지사, DVD 유통사, VOD 플랫폼사, 음원 플랫폼사, 공연 제작사, 포털을 비롯 통신사와의 파트너쉽을 통한 한류 콘텐츠 도탈 유통 및 전략적 마케팅 진행!

DVD유통					
CD 및 음원유통					
VOD유통					
모바일 FC 사이트운영					
방영권판매					
이벤트 기획 및 진행					
출판					
투어					
MD 기획 및 판매					

Distribution Business



- 메이저 마스크 등과 연계한 프로모션 전개
- 자체 레이블로 영상 및 음원 콘텐츠 온오프라인 일본 전국 유통망 !

Portfolio

포괄적인 문화 콘텐츠 운영 KNOWHOW

한일의 Fandom 정서와
Network 채널을 갖춘
전략적 운영 Know-how 보유



THANK YOU !!